

Financé par



Identifier de nouvelles opportunités d'exportation



Observatoire
Africain du Commerce

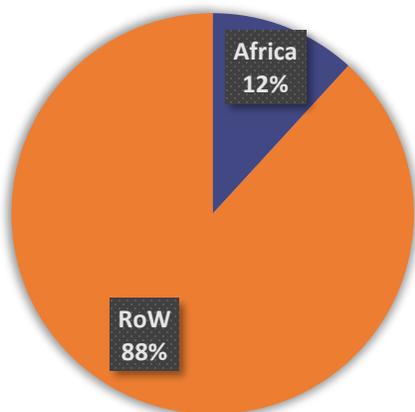
Programme de formation SheTrades

Mathieu Loridan, Centre du Commerce International
Genève, 18 Octobre 2024

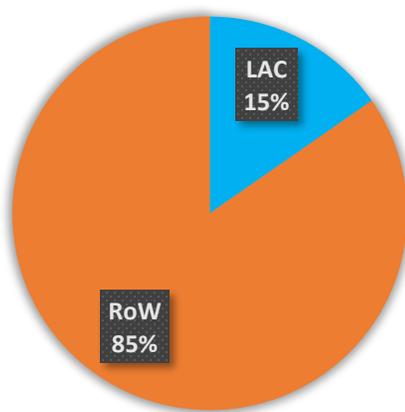
La part du commerce intra-Africain reste faible

Part des exportations intra-régionales vs. extra-régionales en 2022

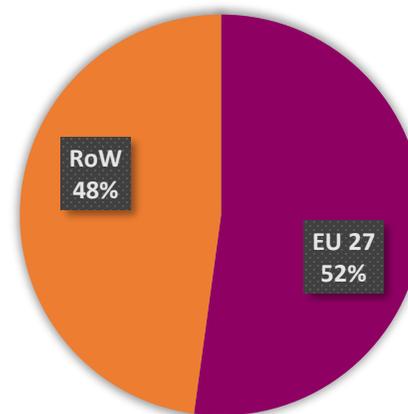
1 produit sur 10
exporté par
l'Afrique reste
son marché



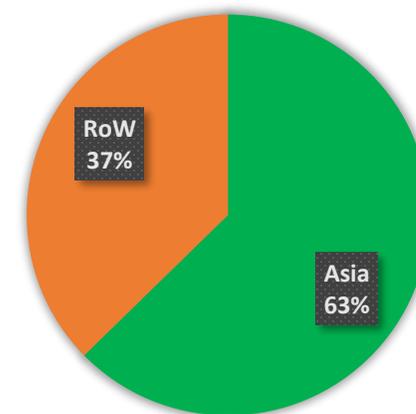
1 produit sur 10
exporté par
l'Amérique latine
reste sur son marché



5 produits sur
10 exporté par
l'UE reste sur
son marché

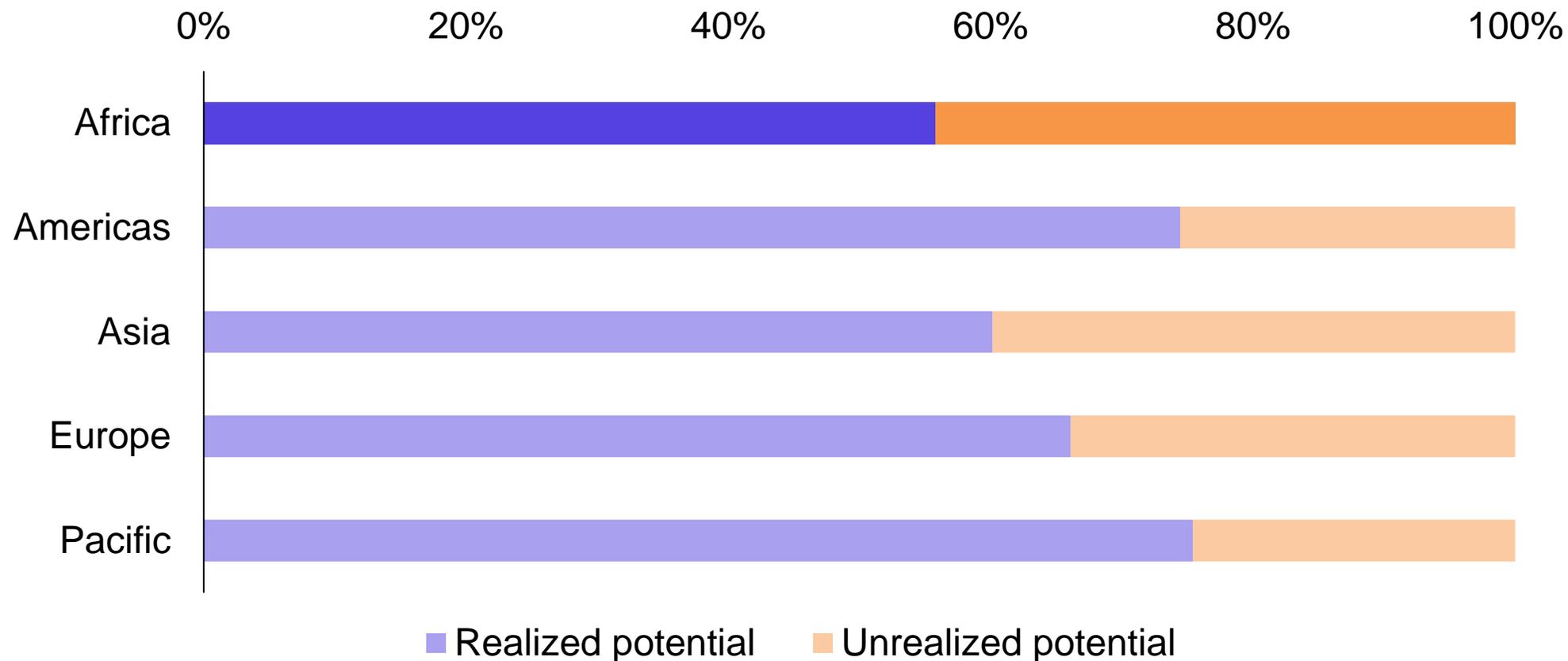


6 produits sur
10 exporté par
l'Asie reste sur
son marché



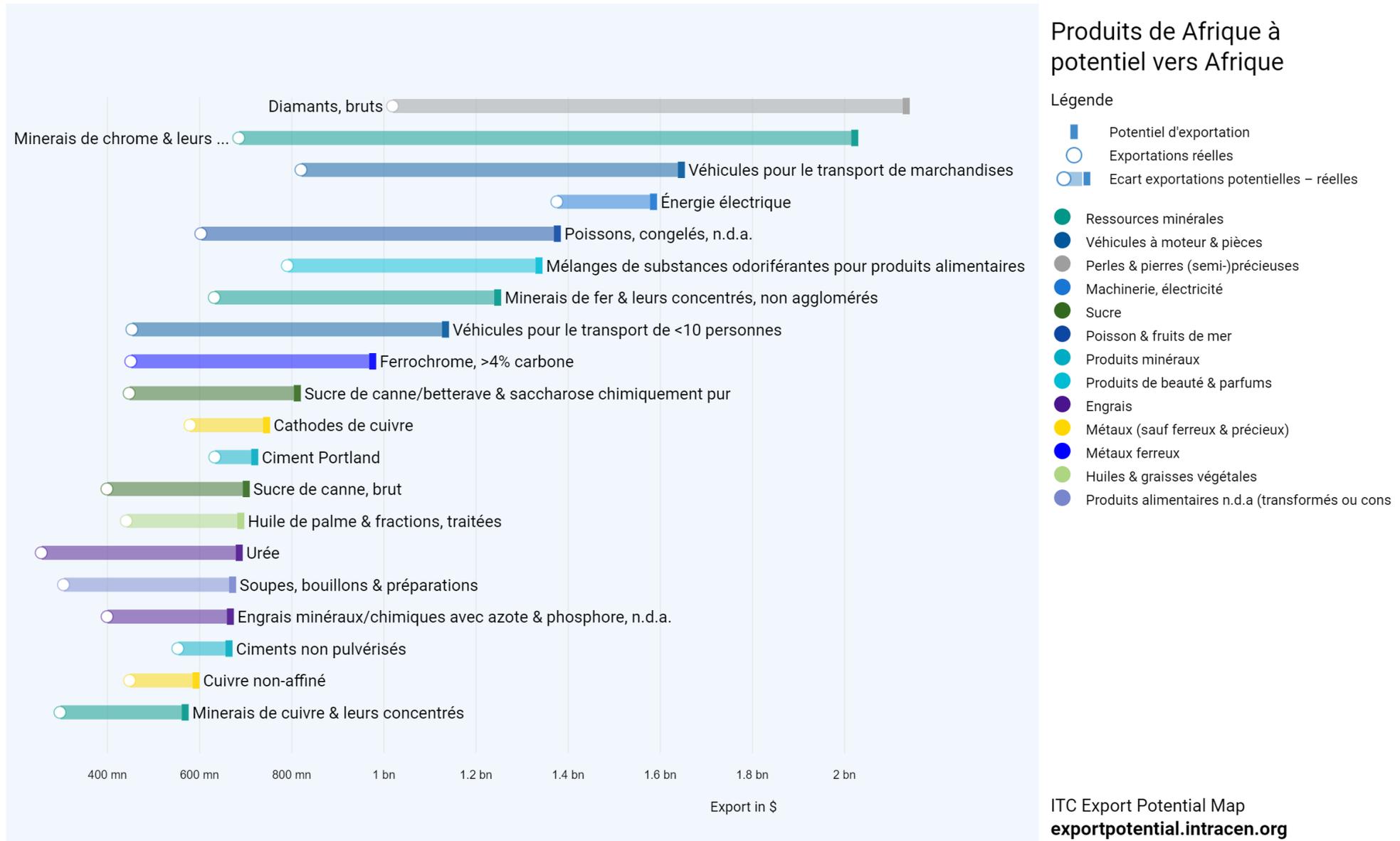
Mais de nombreuses opportunités existent

Potentiel d'exportation réalisé et non réalisé par région



Le potentiel d'exportation non réalisé en Afrique s'élève à 25 milliards de dollars, ce qui représente une part de potentiel non réalisé plus élevée que dans toute autre région du monde.

Notamment en Afrique qui disposent d'un potentiel inexploité d'exportation régionale de +25 milliards \$

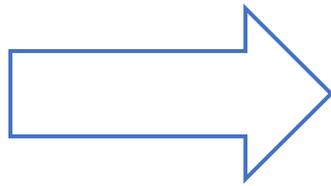
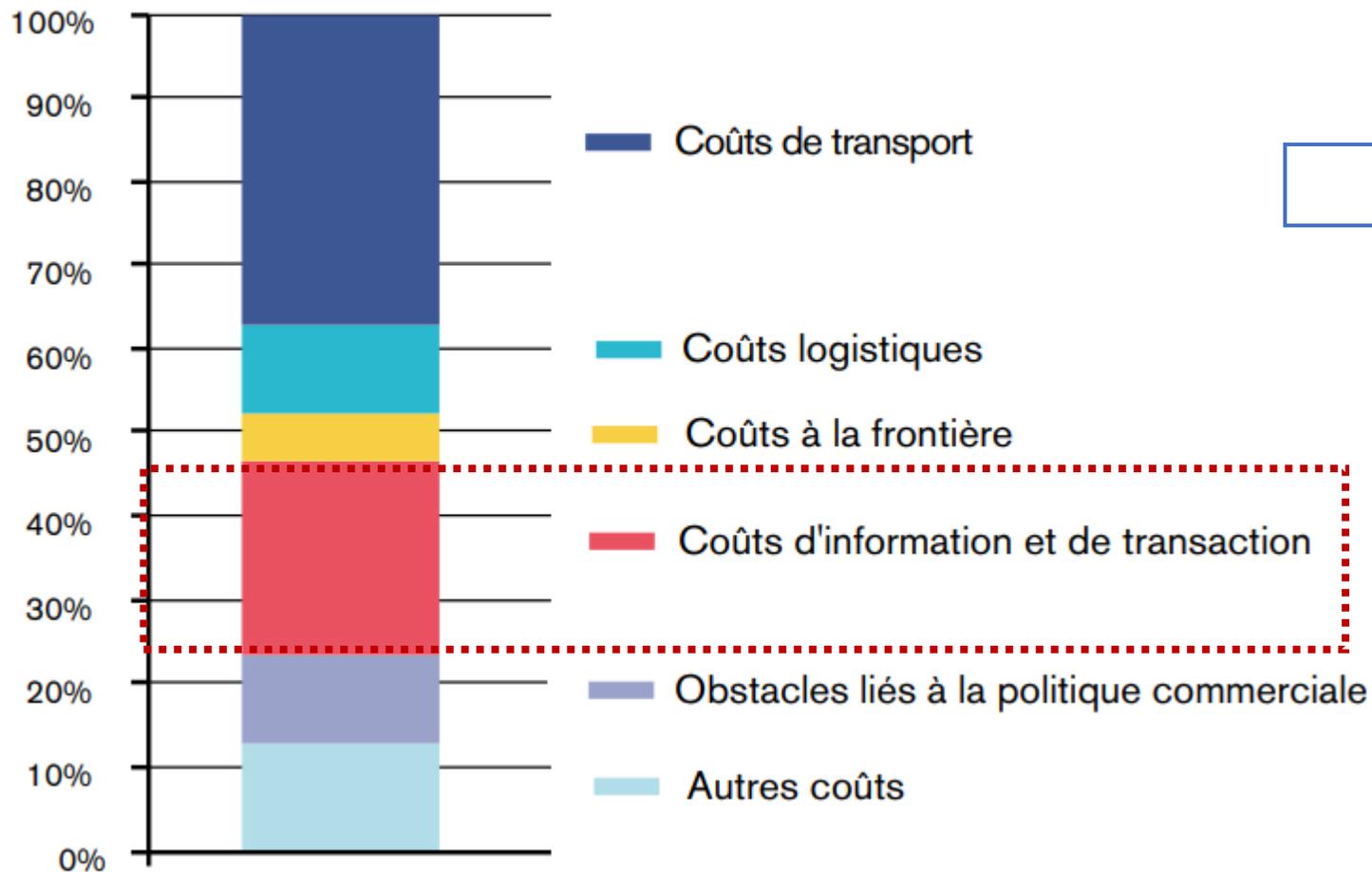


Dont des opportunités en matière de transformation et de croissance inclusive



- Le commerce vis-à-vis du reste de l'Afrique a tendance à être plus avancé sur le plan technologique. La part des produits transformés et semi-transformés dans le commerce intra-africain est de 61%, contre 37% dans les exportations vers le reste du monde.
- Le commerce intra-africain favorise l'emploi formel et la transformation structurelle et démontre le potentiel de développement des chaînes de valeur régionales

Pour libérer le potentiel africain, il faut réduire les divers obstacles au commerce

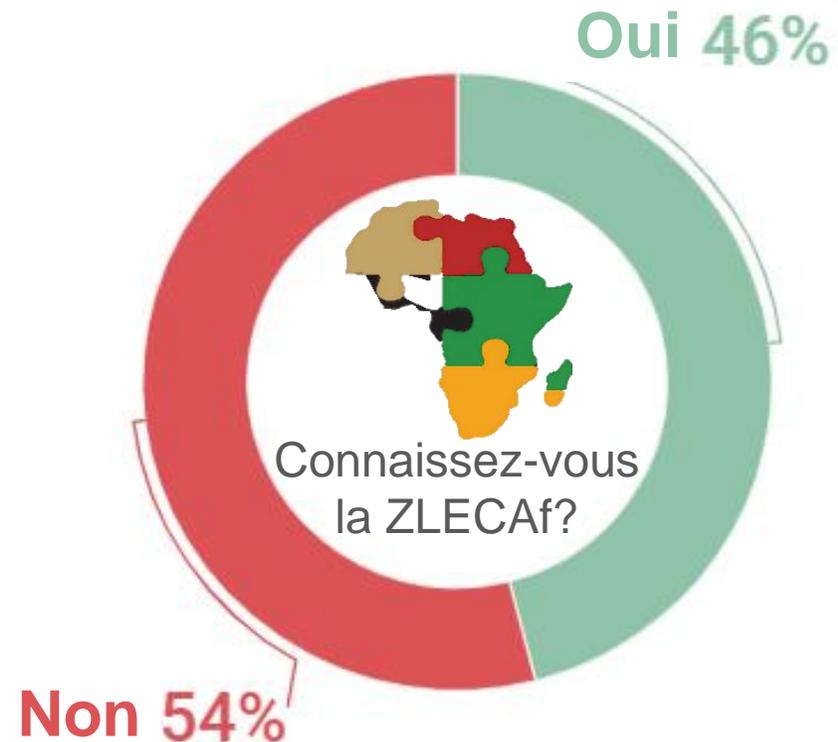


Pour un marché africain Unifié

Un marché unique libéralisé pour les marchandises et les services, facilité par la libre circulation des personnes et des capitaux.

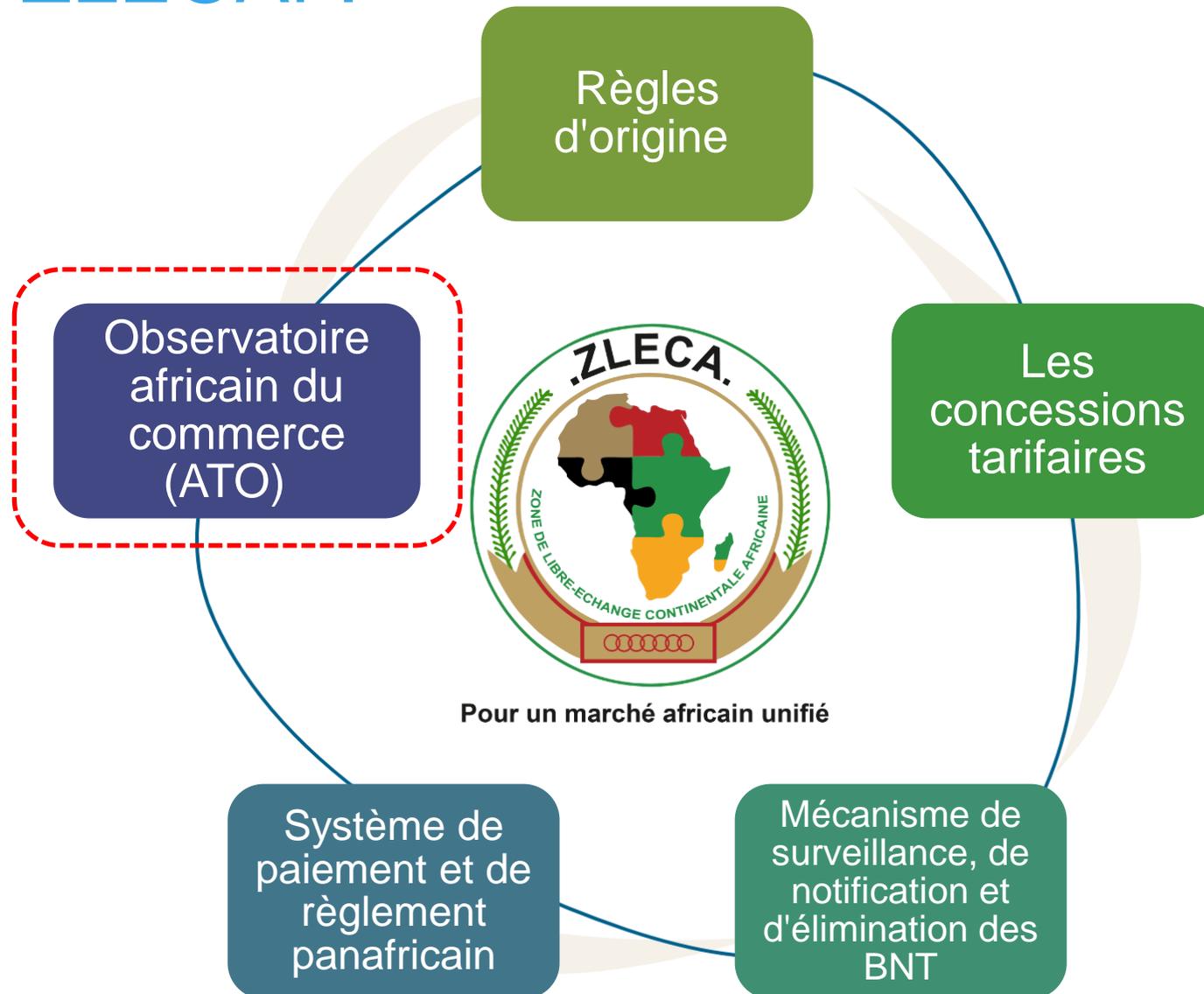
Source du graphique: Rapport sur le Commerce Mondial (OMC, 2018).
Etude non spécifique à la Guinée

Pourtant, plus de la moitié des entreprises en Afrique ne sont pas au courant de la ZLECAf!



Source: Consultation en ligne en cours de l'ITC sur le développement de la chaîne de valeur et les obstacles à une intégration plus poussée en Afrique

Les instruments de soutien à la mise en œuvre de la ZLECAf :



Outils d'Analyse de marché de l'ITC



Project funded by the European Union

→ Besoin d'informations personnalisées pour l'Afrique

Un point d'entrée unique pour l'intelligence commerciale en Afrique



Porteur du projet	Mise en oeuvre	Support financier
Union Africaine	Centre du Commerce International	Union Européenne

4 objectifs principaux de l'ATO:



Renforcer les
échanges
commerciaux
intra-africains



Soutenir et
suivre la mise
en oeuvre de la
ZLECAf



Promouvoir la
transparence des
échanges
commerciaux
africains grâce à
des données
publiques



Résoudre le
problème du
manque de données
fiables et
actualisées sur le
continent africain

L'Observatoire Africain du Commerce: des données, une plateforme et des experts

Systeme de transfert automatisé de données

Le système permet de collecter, traiter et analyser automatiquement les données provenant des États Membres et d'autres sources.



Outil d'analyse

Accessible aux décideurs politiques, le module Analyser fournit des indicateurs en temps réel afin de suivre le processus de mise en œuvre de la ZLECAf et d'en évaluer l'impact.



Plateforme d'intelligence économique

Les modules Comparer et Explorer offrent aux entreprises africaines des informations fiables afin d'identifier les opportunités et conditions commerciales.



Unité d'analyse commerciale

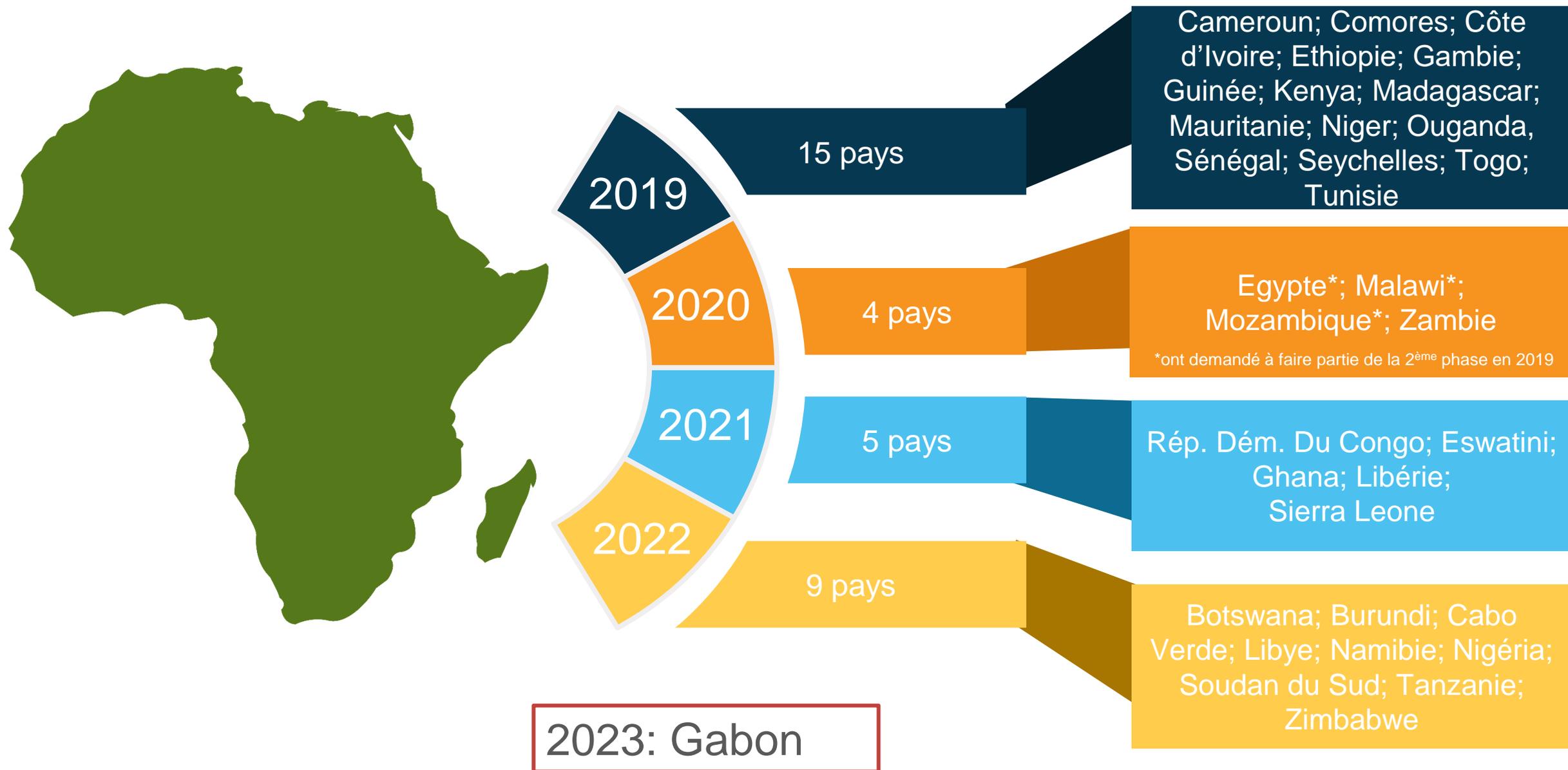
Un réseau d'experts commerciaux africains dotés de compétences en analyse de données pour soutenir les décisions politiques des Membres de la CUA.



Des parties prenantes aux niveaux national, régional et continental



+30 pays participent au projet de l'ATO



pour tous ceux qui s'intéressent au commerce africain



Décideurs politiques dans diverses institutions nationales et régionales



Entreprises et organisations de soutien au commerce et aux entreprises



Chercheurs et autres parties prenantes impliqués dans des activités liées au commerce en Afrique

Tableau de bord en ligne de l'ATO → ato.africa

Intelligence commerciale pour le secteur privé et les organisations de soutien aux entreprises



Observatoire Africain du Commerce BETA

Accueil À propos Ressources Français Login

Comparer

Comparez les informations commerciales et d'accès aux marchés entre plusieurs pays, produits ou marchés.

Marchés Produits Exportateurs

Selectionnez un exportateur

Selectionnez un produit

GO

[Voici un exemple pour débiter →](#)

Explorer

Trouvez des informations détaillées sur les échanges commerciaux et les conditions d'accès au marché pour une combinaison spécifique pays d'origine-produit-marché de destination.

Selectionnez un exportateur

Selectionnez un marché

Selectionnez un produit

GO

[Voici un exemple pour débiter →](#)

Analyser

Analysez l'évolution de l'intégration intra-Africaine au fil du temps et bien plus

START

🕒 -Voir un aperçu du module Analyser

Outil analytique pour les fonctionnaires et décideurs politiques



ATO pour des politiques gouvernementales éclairées

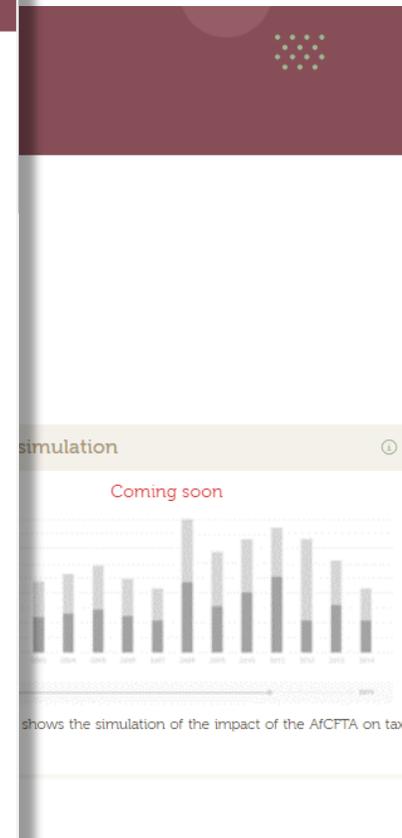
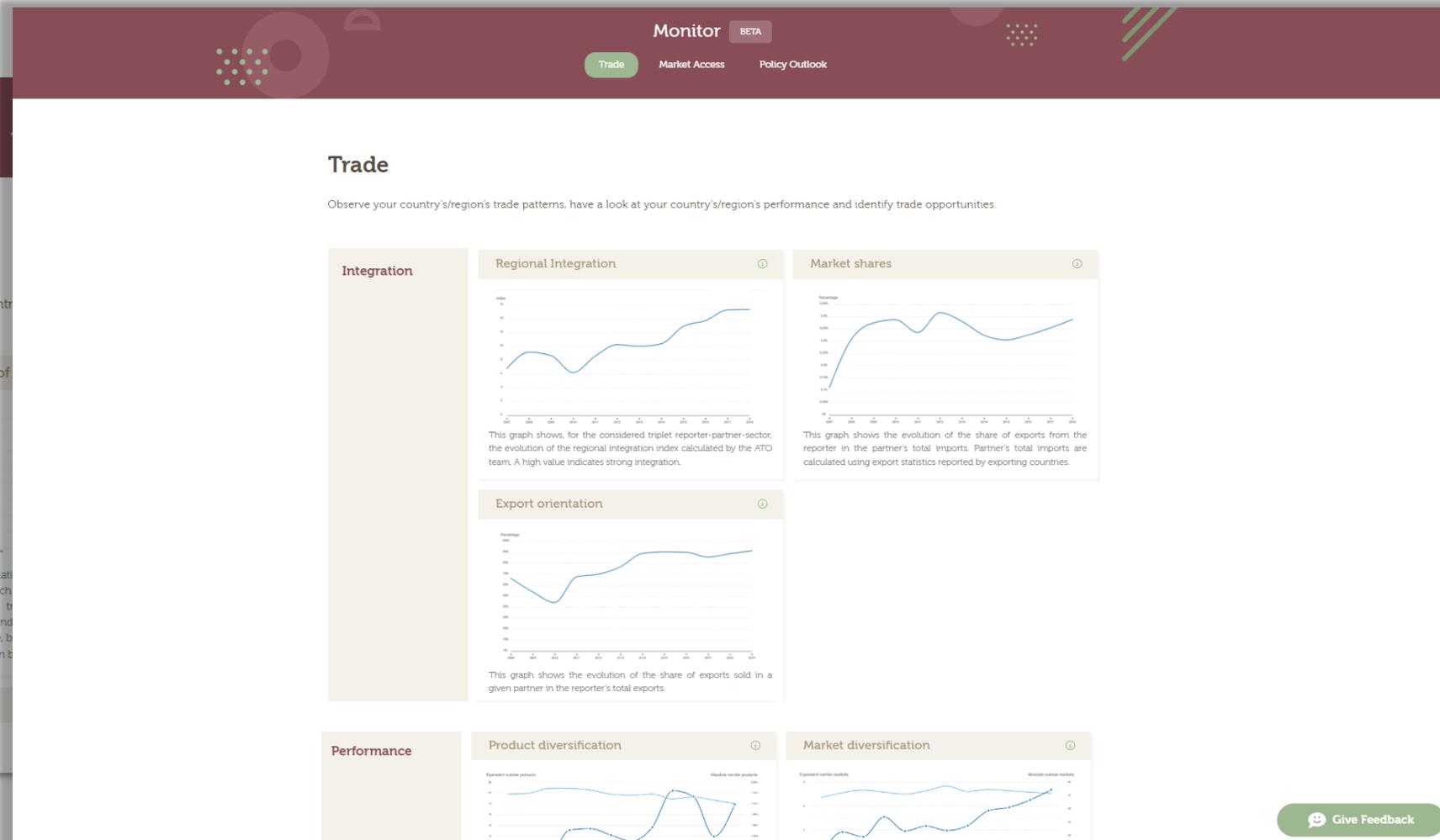
Le module Analyser donne aux décideurs politiques et aux responsables gouvernementaux des indicateurs stratégiques et en temps réel afin de:



- Suivre le niveau de transformation et l'utilisation finale des exportations sur les marchés.
- Evaluer l'utilisation des instruments commerciaux préférentiels.
- Estimer les recettes fiscales collectées au niveau de la frontière.
- Comprendre performances commerciales nationales.
- Analyser l'évolution de l'intégration régionale

ATO pour les décideurs politiques

→ Surveiller l'état de l'intégration intra-africaine au fil du temps grâce à des indicateurs commerciaux avancés



L'ATO pour les entreprises

Les modules "Comparer" et "Explorer" de l'ATO permettent aux entreprises d'accéder gratuitement à des informations fiables pour:



- Identifier et comparer les opportunités en Afrique pour leurs produits
- Comparer les flux historiques et les estimations du potentiel d'exportation
- Obtenir des informations détaillées sur l'accès au marché, les tarifs, les règles d'origine et les exigences réglementaires.

Aide au processus d'analyse de marché

Évaluer la demande et le potentiel d'exportation

Comparez l'accès au marché via les tarifs

Identifier les exigences réglementaires sur le marché cible

Pensez aux marchés de niche

Identifier les partenaires commerciaux



Comparer

Comparez les informations commerciales et d'accès aux marchés entre plusieurs pays, produits ou marchés.



Explorer

Trouvez des informations détaillées sur les échanges commerciaux et les conditions d'accès au marché pour une combinaison spécifique pays d'origine-produit-marché de destination.

Essayons le ensemble → ato.africa/fr

Essayons d'exporter
des olives préparées
(200570) du Maroc




Comparer

Comparer les informations sur le commerce et l'accès aux marchés entre pays, produits ou marchés.

Marchés Produits ⓘ Exportateurs

Selectionnez un exportateur
 Maroc

Selectionnez un produit
200570 – Autres légumes prépar...

COMMENCER

[Voici un exemple pour débiter →](#)

C'est désormais à vous de jouer!

→ <https://ato.africa/fr>

1. Comparer les opportunités pour l'exportation de soupes sénégalaises (210410)



The screenshot shows a mobile application interface for 'ATO Africa'. At the top, there is an icon of two stacked boxes and the word 'Comparer'. Below this, a text block explains the function: 'Comparer les informations sur le commerce et l'accès aux marchés entre pays, produits ou marchés.' There are three tabs: 'Marchés' (selected), 'Produits' (with an information icon), and 'Exportateurs'. Below the tabs are two dropdown menus: 'Selectionnez un exportateur' with 'Sénégal' selected, and 'Selectionnez un produit' with '210410 - Préparations pour soup...' selected. A dark blue button labeled 'COMMENCER' is positioned below the dropdowns. At the bottom, there is a link: 'Voici un exemple pour débiter →'.

Quiz – Soupe sénégalaise (210410)

1. Quel est le marché africain à plus fort potentiel pour le Sénégal?
a) Gambie b) Mali c) Côte d'Ivoire
2. Quelle est la demande totale (importation) de la Côte d'Ivoire?
 a) \$ 4,66mn b) \$ 48,48mn c) \$ 89,42mn
3. Quel est le tarif NPF moyen imposé aux importations en Côte d'Ivoire?
a) 15% b) 20% c) 35%
4. Combien d'exigence réglementaires sont imposées en Côte d'Ivoire ?
a) 3 b) 4 c) 10

Allons jusqu'au bout!

→ <https://ato.africa/fr>

2. Explorer les conditions d'accès au marché ivoirien pour la soupe sénégalaise (210410)



The screenshot shows the 'Explorer' section of the ato.africa.fr website. At the top, there is a magnifying glass icon and the word 'Explorer'. Below this, a paragraph explains the purpose: 'Trouver des informations détaillées sur le commerce et l'accès au marché pour une combinaison pays-produit-marché.' There are three dropdown menus for selection: 'Selectionnez un exportateur' with 'Sénégal' selected, 'Selectionnez un marché' with 'Côte d'Ivoire' selected, and 'Selectionnez un produit' with '210410 - Préparations pour sou...' selected. A 'COMMENCER' button is located below the dropdowns. At the bottom, there is a link: 'Voici un exemple pour débiter →'.

Un dernier pour la route 😊

Où et comment exporter les **mangues burkinabè (SH 080450)** en Afrique?





Comparer

Comparez les informations commerciales et d'accès aux marchés entre plusieurs pays, produits ou marchés.

Marchés Produits ⓘ Exportateurs

Selectionnez un exportateur
 Burkina Faso

Selectionnez un produit
080450 – Dattes, figues, ananas, ...

GO

[Voici un exemple pour débiter →](#)

Prochainement dans l'ATO:



Nouvelles données:

→ Commerce des services

→ Règles d'origine

→ Mécanisme d'alerte aux obstacles



Vidéos tutorielles



Webinaires à la demande

→ Restez à l'écoute!

Explorer les opportunités en dehors du continent africain

→ www.globaltradehelpdesk.org/fr



Un outil unique pour identifier les opportunités commerciales et explorer les conditions d'accès au marché international

A screenshot of the Global Trade Helpdesk website. The header includes the logo, navigation links (Accueil, À propos, Ressources, Français, Identification), and a welcome message. Below the header is a search bar with fields for "De" (Importer/Exporter), "Quel produit exportez-vous?" (Votre produit pourrait-il être...), and "Vers quel marché?". A "GO" button is on the right. Below the search bar is a section titled "Dernières nouvelles" with a video player and a text box encouraging users to explore the "Digital" section and register for a webinar.

Global Trade Helpdesk

Accueil À propos Ressources Français Identification

Bienvenue sur Global Trade Helpdesk

Découvrez en un seul et unique endroit un monde d'opportunités commerciales avec des informations détaillées sur les importations, la dynamique des marchés, les tarifs, les exigences réglementaires, les acheteurs potentiels et davantage.

Commencer à explorer de nouvelles opportunités

De Insérez ou sélectionnez... Quel produit exportez-vous? Votre produit pourrait-il être... Vers quel marché?

[Voir un exemple pour commencer](#)

Dernières nouvelles :

Découvrez notre nouvelle section « Passez au Digital », et trouvez de nouvelles opportunités pour exporter grâce au e-commerce.

Inscrivez-vous au prochain webinar pour apprendre à simplifier votre étude de marché

Essayons le ensemble:

www.globaltradehelpdesk.org/fr

Essayons d'exporter des olives préparées (200570) du Maroc



Commencer à explorer de nouvelles opportunités

	De	Quel produit exportez-vous?	Vers quel marché?	
<input type="button" value="Importer"/> <input checked="" type="button" value="Exporter ✓"/>	<input type="text" value="Maroc"/>	<input type="text" value="200570 - Autres légumes préparés ou cons..."/>	<input type="text" value="Etats-Unis d'Amérique"/>	<input type="button" value="GO"/>

[Voir un exemple pour commencer →](#)

C'est désormais à vous de jouer!

www.globaltradehelpdesk.org/fr

Essayons désormais
d'exporter du **jus d'ananas**
(HS 200941) togolais



Commencer à explorer de nouvelles opportunités

	De	Quel produit exportez-vous?	Vers quel marché?	
<input type="button" value="Importer"/> <input checked="" type="button" value="Exporter ✓"/>	<input type="text" value="Togo"/>	<input type="text" value="200941 – Jus de fruits (y compris les moûts ..."/>	<input type="text" value="France"/>	<input type="button" value="GO"/>

[Voir un exemple pour commencer →](#)

Quiz – Jus d’ananas (200941)

1. Quel est le classement de la France dans les importations mondiales?

a) 1

b) 3

c) 10

2. Combien de mesures d'inspection et de pré-embarquement y a-t-il?

a) 4

b) 12

c) 18

3. Combien d’acheteurs potentiel sont répertoriées dans la plateforme?

a) 9

b) 112

c) 217

Quelles sont vos questions?





Funded by
the European Union



Merci pour votre
attention!

Visitez: ato.Africa

Contactez:
ato@intracen.org

