

## ITC SheTrades Empowering Women in the AfCFTA

### PROGRAMME EN LIGNE POUR LES ENTREPRISES DIRIGÉES PAR DES FEMMES SUR LE COMMERCE INTRA-AFRICAIN DE PRODUITS ALIMENTAIRES TRANSFORMÉS

#### INTRODUCTION

Le programme de formation en ligne, conçu en collaboration avec des experts de l'ITC, sera mis en œuvre en collaboration avec des partenaires du secteur privé.

Les principaux objectifs du programme sont les suivants :

- Évaluer la capacité des entreprises dirigées par des femmes à exporter dans le cadre de la ZLECAf;
- Améliorer les connaissances des entreprises dirigées par des femmes en ce qui concerne les exigences, les procédures et les solutions en matière d'exportation ;
- Renforcer la capacité des entreprises dirigées par des femmes à développer une stratégie d'exportation ;
- Renforcer les capacités des entreprises dirigées par des femmes en matière de production, de transformation, de promotion, de marketing et de développement de la chaîne de valeur dans le cadre de la ZLECAf.



#### PUBLIC CIBLE

Entreprises formelles dirigées par des femmes dans le secteur des produits alimentaires transformés et désireuses de commencer ou d'accroître leurs exportations vers les marchés africains

#### PROGRAMME DE FORMATION : FRANÇAIS

No.	Nom du Module de Formation	Date	Lien d'inscription
1	Comment préparer, exposer et organiser avec succès le suivi de votre participation à une foire commerciale?	21 mars	<a href="#">Click here</a>
2	Préparez votre stratégie de marketing à l'exportation	30 avril	<a href="#">Click here</a>
3	Augmenter la visibilité de vos exportations grâce aux médias sociaux	20 juin	<a href="#">Click here</a>
4	Formation de sensibilisation aux principales certifications pertinentes pour la transformation agroalimentaire (HACCP, ISO, halal, biologique, commerce éthique, etc.)	18 juil.	<a href="#">Click here</a>
5	Export 101, les bases de l'exportation, Comment construire un prix à l'exportation	15 août	<a href="#">Click here</a>
6	Les différentes approches de négociation commerciale, questions clés des acheteurs et comment y répondre, comment réaliser un suivi acheteur/contact efficace	11 sept.	<a href="#">Click here</a>
7	Observatoire Africain du Commerce ( le tarifs, exportation, documentation, règles d'origine etc)	TBC	TBC