

Diálogo político da ZCLCA com associações empresariais de mulheres

Principais resultados e recomendações Novembro de 2019

Principais resultados

Em 17 e 18 de novembro de 2019, a Comissão da União Africana, a Comissão Económica das Nações Unidas para África (CEA) e a Iniciativa SheTrades do Centro de Comércio Internacional (CCI) coorganizaram um *workshop* de dois dias em Adis Abeba, na Etiópia, subordinado ao tema «As mulheres e a Zona de Comércio Livre Continental Africana (ZCLCA)».

O diálogo de dois dias tinha por objetivo perceber o modo como o género é atualmente integrado na ZCLCA e determinar os domínios de intervenção prioritários para as empresas de mulheres poderem beneficiar do acordo.

Os temas debatidos incluíram uma atualização da negociação e do processo de execução da ZCLCA, o Plano de Ação para Impulsionar o Comércio Intra-africano (BIAT) e o Programa de Desenvolvimento do Setor dos Serviços (SSDP). Os peritos setoriais apresentaram assuntos de importância primordial para as mulheres no comércio na ZCLCA, como o acesso ao mercado e a agricultura, a facilitação do comércio, as normas, os entraves não pautais, o comércio de serviços e as TIC e o comércio digital. Por último, os representantes das associações empresariais de mulheres e das comunidades económicas regionais (CER) apresentaram as suas ideias e pontos de vista sobre as necessidades específicas de género das empresas de mulheres.

Estiveram presentes quase 50 chefes de associações empresariais de mulheres, a par de peritos setoriais, representantes de comunidades económicas regionais e outras partes interessadas pertinentes.

Recomendações

Os pontos seguintes resumem as principais recomendações resultantes do debate realizado durante o *workshop*, separadas por temas:

Facilitação do comércio e acesso ao mercado

- Assegurar uma representação mais forte das associações empresariais de mulheres nos comités nacionais da ZCLCA e nos comités de facilitação do comércio;
- Ministrando formação e reforçar as capacidades das mulheres e dos funcionários aduaneiros sobre a facilitação do comércio no âmbito da ZCLCA;
- Aplicar um regime comercial simplificado continental no âmbito da ZCLCA;
- Realizar campanhas de sensibilização e de comunicação sobre o aproveitamento de oportunidades no âmbito da ZCLCA dirigidas às comerciantes na economia formal e informal;
- Apoie as mulheres a identificar e tirar proveito de nichos de mercado no âmbito da ZCLCA;
- Instituir instrumentos para reduzir o tempo e os custos envolvidos no desalfandamento de mercadorias nas fronteiras;
- Aplicar medidas para aumentar a segurança do comércio transfronteiriço para as mulheres;

- Consultar as associações empresariais de mulheres no âmbito do processo nacional da ZCLCA;
- Incentivar as administrações aduaneiras a avaliar as suas políticas através da Ferramenta de Avaliação Organizacional da Igualdade de Género;

Normas

- Promover a participação das mulheres em comités nacionais e regionais para a execução e o acompanhamento das normas;
- Criar infraestruturas de qualidade a nível nacional, regional e continental para facilitar a melhoria dos produtos;
- Acelerar a harmonização das normas a nível regional e continental para facilitar o acesso ao mercado;
- Criar mecanismos de apoio técnico e financeiro para as empresárias tendo em vista a conformidade com as normas;
- Prestar as informações necessárias através de instrumentos simples e acessíveis para facilitar o domínio dos procedimentos e das regras relacionados com as normas;

Barreiras Não Tarifárias

- Formar alianças e parcerias estratégicas com instituições específicas, nomeadamente organismos nacionais de normalização;
- Ministrando formação para melhorar os conhecimentos e a compreensão das consequências relacionadas com as medidas não pautais e os entraves não pautais para facilitar a compreensão das normas pelas mulheres e dos funcionários aduaneiros;
- Promover a transparência e a participação em processos regulamentares (sobretudo relacionados com os procedimentos aduaneiros e fronteiriços);
- Promover diálogos frequentes, programados e normalizados para forjar parcerias, partilhar boas práticas e aumentar a participação das mulheres;

Comércio de Serviços

- Ministrando formação e reforçar as capacidades das empresárias no que diz respeito ao Protocolo sobre o Comércio de Serviços no âmbito da ZCLCA;
- Promover a participação das empresárias em comités e grupos de trabalho nacionais/regionais/continentais sobre o comércio de serviços;
- Criar uma rede nacional de informação sobre o comércio de serviços;
- Realizar *workshops* promocionais para empresárias sobre a rede de informação sobre o comércio de serviços;
- Assumir compromissos específicos e substanciais nos setores dos serviços em que as empresárias estão mais ativas, nomeadamente serviços de cabeleireiro, de conferências, de obstetrícia, de hotelaria e restauração, agências de viagens e organização turística;
- Incentivar que o Modo 4 seja acompanhado pela promoção da livre circulação de pessoas a nível intracontinental (direito de entrada).
- Desenvolver acordos de reconhecimento mútuo nos poucos setores de serviços profissionais a nível continental, com base na experiência das CER;
- Desenvolver normas africanas e melhorias nos setores dos serviços de interesse para as empresárias;
- Assumir compromissos específicos e substanciais em matéria de prestação de serviços de empréstimos bancários e serviços de meios de pagamento (cartões bancários, moeda virtual, etc.);
- Instituir quotas para empresárias nos contratos públicos de prestação de serviços;

TIC e Comércio Digital

- Incluir as TIC e o comércio digital na execução do Protocolo da ZCLCA sobre o Comércio de Serviços.
- Avaliar as necessidades de reforço de capacidades das mulheres no que diz respeito a serviços de TIC e reforçar o comércio digital para desenvolver assistência técnica por medida;

- Realizar *workshops* a nível nacional e divulgar informações através de outros meios de comunicação sobre as vantagens dos serviços de TIC e do comércio digital;
- Criar um portal de informação comercial sobre serviços de TIC e comércio digital no *website* da Iniciativa SheTrades.
- Cooperar e interligar plataformas de inovação e feiras comerciais dedicadas às TIC e às plataformas digitais para reforçar a aprendizagem entre pares.
- Criar um capítulo autónomo dedicado às mulheres nos serviços de TIC e no comércio digital (por exemplo, no âmbito da coligação proposta de mulheres nos serviços na ZCLCA ou da Iniciativa SheTrades).

Reforço das associações empresariais de mulheres:

- Incluir uma representante de uma associação empresarial de mulheres em todas as reuniões consultivas nacionais;
- Incentivar as associações empresariais de mulheres a apresentar, aos negociadores comerciais e responsáveis políticos nacionais, provas das posições das associações empresariais de mulheres em domínios identificados do acordo e documentos comprovativos;
- Incentivar as associações empresariais de mulheres a nível nacional e regional a defender o desenvolvimento e o acréscimo de mecanismos e medidas de responsabilização para a igualdade de género e a inclusão no acordo ZCLCA;
- Dotar as associações empresariais de mulheres de informações e ferramentas que lhes permitam participar eficazmente no acompanhamento e na avaliação dos indicadores comerciais inclusivos;
- Reforçar e apoiar financeiramente os mecanismos nacionais, regionais e continentais através dos quais as associações empresariais de mulheres podem partilhar informações e boas práticas entre si, realizar diálogos públicos/privados e aumentar a visibilidade das suas questões de defesa de causas;
- Criar parcerias com prestadores de serviços multirregionais existentes para promover a execução coesa e correta das iniciativas de defesa de causas das associações empresariais de mulheres a nível nacional, regional e continental;
- Incentivar as associações empresariais de mulheres a utilizarem os seus grandes números para realizar investigação baseada na evidência e motivar as agendas de defesa de causas de forma eficaz;
- Assegurar a disponibilidade de financiamento suficiente para as associações empresariais de mulheres a nível nacional, regional e continental tendo em vista a formulação eficaz de políticas comerciais/atividades de influência e defesa de causas;
- Equipar as associações empresariais de mulheres a nível nacional, regional e continental para que sejam capazes de conceber e executar campanhas eficazes de defesa comercial a nível nacional, regional e continental e para influenciar a formulação das políticas comerciais;
- Ceder recursos para motivar as associações empresariais de mulheres a todos os níveis a tirarem partido das plataformas e redes existentes para criar um veículo de defesa de causas da ZCLCA continental colaborativo e unificado.

Sobre o projeto SheTrades da ZCLCA

O projeto **SheTrades: empoderamento das mulheres na Zona de Comércio Livre Continental Africana (ZCLCA)** tem como principal objetivo aumentar o crescimento económico e a criação de emprego em África através do reforço da participação das empresas de mulheres no comércio internacional. Com apoio generoso da GIZ, o CCI formou uma parceria com a Comissão da União Africana e com a CEA para empoderar as empresas de mulheres, para que possam tirar partido das oportunidades comerciais criadas pela ZCLCA.

O projeto está a ajudar a criar uma ZCLCA mais inclusiva, dotando as associações empresariais de mulheres e os responsáveis políticos de apoio ao reforço das capacidades e da defesa de causas, e reunindo-os para diálogos políticos.

Deste modo, o projeto oferece conhecimentos técnicos e políticos sob a forma de sessões de informação sobre políticas, conjuntos de ferramentas e debates sobre o modo como os mercados regionais e a ZCLCA podem abrir, concretamente, oportunidades económicas para as empresárias e produtoras, aumentar a participação das associações representativas de mulheres nos processos da ZCLCA e manter a dinâmica política para alcançar o objetivo de igualdade de género consagrado na ZCLCA.

Com o apoio de:



Lista de associações empresariais de mulheres participantes:

	Organização	País/Escritório regional
1.	Women in Business of Algeria	Argélia
2.	African Women's Entrepreneurship Programme (AWEP) West Africa	AWEP – África Ocidental
3.	Les « Fruits Tillou »	Benim
4.	Women in Business Association WIBA	Botsuana
5.	Agence Déli International (ADI)	Burquina Faso
6.	Association des Femmes d'Affaires du Burundi (AFAB)	Burundi
7.	AWEP Cameroon	Camarões
8.	FEFA Cap Vert	Cabo Verde
9.	Association des Femmes d'Affaires Centrafricaines (AFAC)	República Centro-Africana
10.	Association des Femmes chefs d'entreprises du Tchad (AFC CET)	Chade
11.	L'Entreprenariat Féminin Union Des Comoros	Comores
12.	Fédération Des Entrepreneurs Du Congo (FEC)	República Democrática do Congo
13.	East African Women in Business Platform	Conselho Empresarial da África Oriental
14.	FEMCOM Egypt	Egito
15.	Eritrean Women in Agri-Business Association	Eritreia
16.	FEMCOM	Suazilândia
17.	Centre for African Women Economic Empowerment (CAWEE)	Etiópia
18.	Ethiopian Chamber of Commerce and Sectoral Associations	Etiópia
19.	Secretariado da FEMCOM	FEMCOM
20.	AWEP Gabon	Gabão
21.	Gambia Investment and Export Promotion Agency (GIEPA)	Gâmbia
22.	Gambia Women Chamber of Commerce	Gâmbia
23.	AWEP GUINEA	Guiné
24.	Africa Agro-export Association (AAFEX)	Costa do Marfim
25.	East African Women in Business Platform	Quénia
26.	Organization of Women in International Trade (OWIT)	Quénia
27.	Lesotho National Council Of Women	Lesoto
28.	Women in Business Committee	Líbia
29.	Groupement des Femmes Entrepreneurs de Madagascar (GFEM)	Madagáscar

30.	National Associations of Business Women (NABW)	Maláui
31.	l'Unité de transformation et de conditionnement de denrées alimentaires (UCODAL)	Mali
32.	Association des Femmes Opératrices Economiques du Niger (A.F.O.E.N)	Níger
33.	Association of Nigerian Women Business Network (ANWBN)	Nigéria
34.	New Faces New Voices	Nigéria
35.	New Faces New Voices Rwanda	Ruanda
36.	Union des Femmes Chefs d'Entreprise du Sénégal	Senegal
37.	Women in Action and Solidarity	Seicheles
38.	Black Business Council (BBC)	África do Sul
39.	Business Women's Association of South Africa	África do Sul
40.	The Graça Machel Trust	África do Sul
41.	South Sudan Women Entrepreneurs Association (SSWEA)	Sudão do Sul
42.	Sudanese Business Women	Sudão
43.	Tanzania Women Chamber of Commerce	Tanzânia
44.	AWEP Togo	Togo
45.	FEFA National Chapter	Togo
46.	Chambre nationale des femmes chefs d'ETP	Tunísia
47.	Uganda Women Entrepreneurs Association (UWEAL)	Uganda
48.	Zambia Federation of Associations of Women in Business (ZFAWIB)	Zâmbia
49.	FEMCOM Zimbabwe Chapter	Zimbabué